

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Мадаминов Абдувахабжар Ахмаджанович

Старший преподаватель Международного института пищевых технологий и инженерии

abduvakhobm@mail.ru

АННОТАЦИЯ

В статье описываются методы, приемы и процедуры политических технологий, используемые субъектами в политической деятельности, которые являются важнейшими компонентами общественной жизни, а также влияние их на социально-экономическое развитие общества.

Ключевые слова: Политические технологии, информационные технологии, информационный век, политические и технологические средства, функциональное влияние, государства, процессы глобализации.

SOME PROBLEMS OF THE FUNCTIONAL IMPACT OF POLITICAL TECHNOLOGIES ON THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Madaminov Abduvaxabjav Axmadjanovich

Senior Lecturer at the International Institute of Food Technology and Engineering

abduvakhobm@mail.ru

ABSTRACT

The article describes the methods, techniques and procedures of political technologies used by subjects in political activity, which are the most important components of public life, as well as their impact on the socio-economic development of society.

Keywords: Political technologies, information technologies, information age, political and technological means, functional influence, states, globalization processes.

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время Конституция Республики Узбекистан является основным документом, способным гарантировать интересы нашего народа, полностью отвечающим общепринятым демократическим ценностям, направленным на утверждение справедливости в жизни обществе[1]. Именно поэтому Мирзиёев Ш.М. подчеркивает, что Конституция Республики является основой нашей свободной и благополучной жизни, дальнейшего развития и процветания страны[2].

Узбекистан находится на этапе развития политического диалога, и потому необходимо анализировать политические средства как важнейший элемент в процессе формирования общественного мнения.

Современное узбекское общество характеризуется растущим влиянием политических технологий, основанных на системе коммуникаций.

Политические технологии, основанные на коммуникации, в частности, средства массовой информации, особенно электронные, развитие сети глобальных информационных систем играют не только технологическое и познавательное значение в политических процессах, но и в то же время, используемые политические технологии в политической коммуникации, становятся определяющим фактором развития политических институтов современного узбекского общества.

Несмотря на многовекторность исследований политических технологий, их роль и влияние на общество отдельных политико-технологических средств формирования общественного мнения, до сих пор практически не исследована. А также, недостаточно изучена обратная связь как результат деятельности отдельных политических технологий, направленных на распространение политически значимой информации с целью стабилизации или изменения направления общественного мнения и действий различных социальных субъектов.

Вот почему именно в настоящий момент крайне необходимо определить возможность использования инновационных политических технологий как средства политической социализации узбекского общества и формирования общественного мнения в современном Узбекистане.

ЛИТЕРАТУРНЫЙ АНАЛИЗ И МЕТОДОЛОГИЯ

Разработки теоретических концепций изучения политических технологий ведутся многими школами и направлениями современной политологии.

Исследования политтехнологий в современном обществе проводили Ж. Бодрийяр, Э.Э. Ноэль-Нойман, П.Шампань, Л.Харрис, Т. Риссе-Каппен Д.Е.Шульц, С.И. Танненбаум, Р.Ф. Лаутеборн[3]. М.Фуко[4] и др., изучали вопросы исследования взаимовлияния средств коммуникации и власти.

Отдельное внимание обращено в современных разработках ученых Узбекистана на теорию «информационного общества», опирающейся на теорию глобализации и в рамках которой исследуется роль массовой коммуникации как политико-технологического средства. В этом аспекте следует отметить работы О.А.Юлдашева[5] А.Р. Юнусова[6], Д.О Юсупалиева[7] и др. Деятельность СМИ в качестве политико-технологических средств рассматривается в исследованиях таких узбекских авторов как С.Хидиров[8], А. Худайбердиева[9], Т.Ходжиев[10] и др. в работах которых приводятся фактические параметры применения политтехнологий в Республике Узбекистан, анализирует её роль политической социализации в узбекском обществе.

Данные научные исследования создают пространство для поиска новых решений в отрасли изучения политтехнологий и их влияния на политическую

деятельность. Но необходимо отметить, что в современной политологии недостаточное внимание уделяется роли инновационных политтехнологий, месту Интернета-коммуникаций, роли общественных организаций в процессе политической социализации общества, тогда как постоянное развитие политтехнологий в Узбекистане нуждается в большем внимании к политической роли этого явления.

ОБСУЖДЕНИЕ

Анализ изучения применения политических технологий в Узбекистане дает возможность сделать такие выводы. Во-первых, в последние годы избирательный процесс приобретает более демократический характер, поскольку в нём не фиксируются случаи грубого и массового нарушений избирательного законодательства. Во-вторых, характерными для Узбекистана стали так называемые технологии «социологических рейтингов».

Технология «отложенное/отмененное решение», которая служит локальным политическим целям отдельных групп, была присуща сфере государственного управления на наивысшем уровне может затормозить демократическое развитие государства. Поэтому на первый план выходит идея не только правовой, но и общественной регуляции сферы политических технологий как наиболее эффективного инструмента государственного контроля.

Использование политических технологий субъектами политического процесса современного Узбекистана еще не является безусловной гарантией достижения ими ожидаемого политического результата. Их эффективность зависит от учета многих факторов, которые предопределяют процессы восприятия политтехнологических влияний, особенности индивидуального, группового, массового реагирования на них и последующего политического поведения. На политический выбор и политическое поведение влияют также ценности, традиции, приоритеты народа и его сообществ; способность электорального поля воспринимать политтехнологические действия, преисполненные определенного содержания и направленные на достижение определенной цели; особенности политической культуры народа, а также политической и избирательной системы страны; объем полномочий (политический статус) политического института, к которому баллотируется политик или от имени которого он действует.

В политической жизни Узбекистана используются разнообразные политические технологии. Чтобы избирать самую оптимальную из них, необходимо диагностировать политическую ситуацию, позаботиться о создании индивидуальной стратегии для конкретного политического актера, а также о систематическом получении информации в процессе реализации этой

технологии.

Правовую основу применения современных политтехнологий составляет Конституция Республики Узбекистан, Избирательный кодекс Республики Узбекистан.

Сегодня приняты и реализуются нормативно-правовые документы, регулирующие процедуры применения политтехнологий - в частности, Закона Республики Узбекистан «Об открытости деятельности органов государственной власти и управления», Закон «Об информатизации», постановления Президента страны от 21 марта 2012 г. «О мерах по дальнейшему внедрению и развитию современных информационно-коммуникационных технологий» и Кабинета Министров Республики Узбекистан от 30 декабря 2012 г. - «О мерах по дальнейшему совершенствованию деятельности правительственного портала Республики Узбекистан в сети Интернет с учетом предоставления государственных услуг», Комплексная программа развития Национальной информационно-коммуникационной системы Республики Узбекистан на 2013-2020 гг. и другие.

Актуальным вопросом для всех органов власти сегодня является использование политтехнологии, ориентированных на налаживание понимания с общественностью путем разработки и внедрения эффективного механизма информирования о своей деятельности – от связей через средства массовой информации к изучению и реализации обращений граждан. Но не менее важной моделью общения с общественностью является обратная связь, то есть изучение мысли о действиях власти, которой с нашей точки зрения не обращается достаточное внимание в управлении государством. Эта модель общения должна реализовываться органами государственной власти с помощью опросов, анкетирования, общественных слушаний, встреч, рассмотрения обращений, что позволяет изучить критические замечания, предложения, реализовать их.

Например, в январе 2017 г. Министерство по развитию информационных технологий и коммуникаций проводило онлайн-опрос среди представителей бизнеса и предпринимателей, работающих в сфере ИКТ. Целью опроса было выявление проблем и бюрократических преград в ведении бизнеса, а также получение предложений по устранению проблем и рекомендаций по развитию бизнеса в сфере ИКТ. Опросник был разделен на разделы «Телекоммуникации (сети связи, мобильная связь, цифровое телевидение)», «Почтовая связь», «Информационно-коммуникационные технологии (электронное правительство, программное обеспечение)», «Информационная безопасность», «Подготовка кадров в сфере ИКТ» и «Другое».

С созданием Национального правового интернет-портала Республики Узбекистан, включающего в себя Национальную базу данных законодательства Республики Узбекистан и систему доступа к дополнительной правовой информации (юридический словарь, электронная платформа юридической литературы и т.п.), будут проводиться онлайн-форумы по обсуждению проектов актов законодательства и другие, на сайтах органов власти организуются онлайн-приемные и интернет-форумы.

Инновационные политтехнологии предполагают широко применять современные виды онлайн-исследований, в частности, онлайн-опросы, а также программное обеспечение, позволяющее сделать процедуру опроса интерактивной, например, при помощи самозагружающихся опросников.

На основе анализа выборов в Парламент Узбекистана в 2019-2020 гг. был сделан вывод о том, что из 18,8 млн. граждан, которые имели право на голос, в выборах участвовало 13,3 млн. человек, или 71,1% избирателей. С учетом того, что 29,9% избирателей не принимали участия в выборах перспективные инновационные политические технологии в Узбекистане в значительной степени должны быть обусловлены возрастанием политической социализации в обществе.

Для разработки перспективных инновационных политтехнологий в Узбекистане особое значение имеет Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2017-2021 гг. предусматривает совершенствование системы общественного управления по таким направлениям, как: внедрение эффективных механизмов диалога с народом; развитие современных форм осуществления общественного контроля, повышение эффективности социального партнерства; развитие институтов гражданского общества, повышение их общественной и политической активности

Наряду с традиционными СМИ в Узбекистане могут быть использованы другие инновационные политтехнологии, к которым относится, в частности, волонтерское движение, широко используемое в современности в международной практике.

Определение путей эффективного привлечения социальных ресурсов гражданского общества, в том числе волонтерских организаций, нуждается в разработке соответствующей стратегии привлечения этих ресурсов для решения актуальных общественных проблем, реализация которой содействовала бы развитию гражданского общества и становлению демократии в Узбекистане.

Особое внимание в Узбекистане следует обратить на коммуникативные процессы в политике. Ведь здесь необходимым является наличие постоянной

связи между структурами власти, политическими партиями, общественными организациями, объединениями, лоббистскими группировками, средствами массовой информации и гражданами по поводу актуальных проблем общественно-политической и социально экономической жизни, который обеспечивается политической коммуникацией.

Политические теледебаты – сложное коммуникативное творение, которое, кроме политического дискурса, интегрирует в себе элементы медиадискурса, а также рекламного, театрального и спортивного дискурса и способствует формированию социального и политического партнерства.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Общетеоретические аспекты роли политических технологий в социально-экономическом развитии Республики Узбекистан. Аналитический материал, который содержится в исследовании, обобщении, выводы и рекомендации могут быть использованы на законодательном уровне при разработке законов, которые регулируют отношения в информационной сфере, а также применены партийными и общественными организациями, руководителями СМИ и журналистами для совершенствования механизмов функционирования средств массовой информации как фактора политического развития.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В работе было проведено **комплексное исследование** проблем изучения функционирования политических технологий в социально-экономическом развитии Республики Узбекистан.

Литература

1. Конституция Республики Узбекистан. Принята 8 декабря 1992 года на одиннадцатой сессии Верховного совета Республики Узбекистан двенадцатого созыва. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://constitution.uz/ru> (Дата обращения 20.02.2020).
2. Мирзиёев Ш.М. Конституция - основа нашей свободной и благополучной жизни, дальнейшего развития и процветания страны. 7 декабря 2017 г. // Официальный веб-сайт Президента Республики Узбекистан - www.president.uz/
3. См.: Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: Добросовет, 2000. - 387 с.;
4. См.: Фуко, М. Правительственность (идея государственного интереса и её генезис) / Пер. И. Окуневой // Логос. - 2003. - № 4/5. - С. 4-22.

5. Юлдашев О.А. Политические партии в условиях развития гражданского общества в Узбекистане // Актуальные научные исследования в современном мире. — 2017. — №5-8(25). — С.132-137
6. Юнусов А.Р., Абдуллаев Х.М., Хамидов К. Глобал инқироз даврида Ўзбекистон иқтисодиёти рақобат афзалликларини ривожлантирилиши ва инвестиция жалб қилиш имкониятлари // В сборнике: Минтақа иқтисодиётини инвестициялашнинг молиявий-ҳуқуқий ва инновацион жиҳатлари. 2020. с. 171-177.
7. Юсупалиева Д. О правовых основах деятельности средств массовой информации в период активного демократического обновления и модернизации страны // Fuqarolik jamiyati. Гражданское общество. Civil society. — 2014. — Volume 11. — Issue 2(38) — С.72
8. См.: Хидиров С. Онлайн-опросы: потенциал, специфика, перспективы // Fuqarolik jamiyati. Гражданское общество. Civil society. — 2019. — Volume 16. — Issue 1(57) —Р. 78
9. См.: Худайбердиев А.К. Узбекистан: проблемы защиты молодежи от вредной информации в условиях глобализации (социально-философский анализ) //Россия и мусульманский мир. 2019. № 3 (313). С. 36-41.
- 10.См.: Ходжиев Т. Закономерный этап модернизации страны, реформирования и демократизации общества //// Fuqarolik jamiyati. Гражданское общество. — 2017. — Volume 14. — Issue 2(50) —Р. 77-80.
- 11.А.А.Мадаминов. Влияние СМИ на политическую культуру молодёжи. Вопросы науки и образования. 2018. 7 (19).
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=3waDc4AAAAJ&citation_for_view=3waDc4AAAAJ:HoB7MX3m0LUC