NAMANGAN DAVLAT UNIVERSITETI
ILMIY AXBOROTNOMASI, [2026-8]
ISSN:2181-1458
ISSN:2181-0427

13.00.00-PEDAGOGIKA
journal.namdu.uz
PEDAGOGICAL

OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA CHET TILI DARSLARIDA TALABALARNING OG' ZAKI IJODIYLIGINI RIVOJLANTIRISHNING METODIK ASOSLARI

Ruziyev Xurshid Abdualimovich
University of Innovation Technologies v.v.b. dotsenti
E-mail: xurshid6686@gmail.com
orcid./0009-0000-9223-5058

Annotatsiya: *Ushbu kengaytirilgan ilmiy maqolada oliy ta'lim muassasalarida chet tili (nemis tili) mashg' ulotlarida talabalarning og' zaki ijodiyligini (oral creativity) rivojlantirishning metodik, lingvodidaktik hamda psixologik-pedagogik asoslari muallifning shaxsiy ilmiy konsepsiyasi va chuqur nazariy tahlillari negizida izchil yoritib berilgan. Tadqiqotda og' zaki nutqiy kreativlikning konseptual-nazariy mohiyati, spontan va improvizatsion nutqni shakllantirishning psixolingvistik mexanizmlari, kognitiv-kreativ to' siqlarni bartaraf etish hamda sotsiolingvistik erkinlikni ta'minlovchi pedagogik omillar atrofliroq tahlil qilingan. Shuningdek, talabalarda nemis tilida improvizatsiya qilish, og' zaki argumentatsiyani noan'anaviy shakllantirish va nutqiy to' siqlarni yengishga qaratilgan mualliflik uch bosqichli kompleks metodik modeli, og' zaki ijodiy topshiriqlar tipologiyasi hamda ko' rshatkichli baholash kriteriyalari taqdim etiladi.*

Kalit so' zlar: *og' zaki ijodiylik (oral creativity), chet tili o' qitish metodikasi, nemis tili, lingvodidaktika, mualliflik konsepsiyasi, spontan nutq, sotsiolingvistik improvizatsiya, psixolingvistik mexanizmlar, metodik model, pragmatik erkinlik.*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ УСТНОЙ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ВУЗАХ

Аннотация: *В данной исследовательской статье на основе личных научных концепций и глубокого теоретико-методологического анализа автора подробно и систематически освещаются методические, лингводидактические и психолого-педагогические основы развития устной креативности (oral creativity) студентов на занятиях по иностранному (немецкому) языку в вузах. В работе глубоко проанализированы концептуальная суть устно-речевой креативности, психолингвистические механизмы спонтанной речи и речевой импровизации, а также факторы преодоления когнитивно-речевых барьеров и достижения социолингвистической автономии. Представлена авторская трехэтапная методическая модель, развернутая типология творческих устно-речевых заданий и детальные критерии оценивания.*

Ключевые слова: *устная креативность (oral creativity), методика преподавания иностранных языков, немецкий язык, лингводидактика, авторская концепция, психолингвистические механизмы, спонтанная речь, методическая модель.*

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR DEVELOPING STUDENTS' ORAL CREATIVITY IN FOREIGN LANGUAGE CLASSES AT HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Abstract: *Based on the author's theoretical and conceptual framework, this scientific article systematically examines the methodical, linguodidactic, and psychological-pedagogical foundations of developing students' oral creativity in foreign language (German) classes within higher education. The study presents an in-depth analysis of the conceptual nature of oral creativity, the psycholinguistic mechanisms underlying spontaneous speech production, oral improvisation, and strategies for overcoming cognitive-communicative barriers to achieve sociolinguistic autonomy. A comprehensive three-stage author-designed methodical model, an expanded typology of creative speaking tasks, and detailed assessment criteria are presented.*

Keywords: *oral creativity, foreign language teaching methodology, German language, linguodidactics, author's conception, psycholinguistic mechanisms, spontaneous speech, methodical model, pragmatical autonomy.*

Oliy ta'lim tizimini tubdan isloh qilish, raqobatbardosh mutaxassislar tayyorlash va xalqaro ta'lim standartlariga integratsiyalashuv sharoitida talabalarning chet tilida, xususan nemis tilida muloqot qilish kompetensiyasini shakllantirish sifat jihatidan yangi bosqichga ko' tarilmoqda. An'anaviy ta'lim modelida asosiy e'tibor grammatik qoidalarni mexanik ravishda yodlash, berilgan o' quv matnlarini reproduktiv shaklda (shunchaki qayta aytib berish) ijro etish va tayyor shablonlardan foydalanishga qaratilgan edi. Biroq zamonaviy lingvodidaktika va pedagogik amaliyot o' quv jarayonining

markaziga talabalarning og‘ zaki ijodiyligini (oral creativity) hamda kognitiv-kommunikativ erkinligini qo‘ yishni ustuvor vazifa qilib belgilamoqda.

Bizning ko‘ p yillik pedagogik va ilmiy kuzatishlarimiz hamda tadqiqotlarimiz shuni ko‘ rsatmoqdaki, talabalarning grammatik qoidalarni mukammal bilishi yoki nazariy bilimlarga ega bo‘ lishi ularning real muloqotiy muhitda erkin, ta’sirchan, original va kreativ so‘ zlay olishini avtomatik ravishda kafolatlamaydi. Tayyor lisoniy andozalarga (Klischees) bog‘ lanib qolgan talabalar kutilmagan muloqotiy vaziyatga tushib qolganlarida, ruhiy-nutqiy to‘ siqlarga (speaking anxiety/language barrier) duchor bo‘ ladilar.

Bizning qat’iy ilmiy pozitsiyamizga ko‘ ra, zamonaviy mehnat bozori hamda xalqaro kasbiy va ilmiy muhit bo‘ lajak mutaxassislardan quyidagi hayotiy ko‘ nikmalarni talab etmoqda:

Kutilmagan va nostandart muloqotiy vaziyatlarda nemis tilida tezkor, izchil va mantiqiy og‘ zaki munosabat bildirish salohiyati;

O‘ z fikr-mulohazalarini faqat qoliplashgan birikmalar bilan emas, balki original va ta’sirchan iboralar, stilistik figuratizm, metafora va idiomalardan o‘ z o‘ rnida foydalanib bayon etish;

Nutqiy to‘ siqlarni va xato qilish qo‘ rquvini yengib, sotsiolingvistik, pragmatik hamda emotsional erkinlikni namoyon etish.

Shu ma’noda, oliy ta’lim muassasalarida nemis tili mashg‘ ulotlarida talabalarning og‘ zaki ijodiyligini rivojlantirishning lingvodidaktik va psixopedagogik mexanizmlarini kengaytirilgan shaklda ilmiy asoslash hamda zamonaviy metodik modelini ishlab chiqish g‘ oyat dolzarb hisoblanadi.

2. Og‘ zaki ijodiylikning nazariy-lingvodidaktik va psixolingvistik asoslari

2.1. Og‘ zaki ijodiylik tushunchasining ilmiy-konseptual tahlili

Bizning ilmiy konsepsiyamizga ko‘ ra, talabalarning og‘ zaki ijodiyligi (oral creativity) — bu shunchaki muloqot tezligi yoki lug‘ at boyligining miqdoriy ko‘ rsatkichi emas. Bu — lisoniy va ekstra-lingvistik vositalardan samarali foydalangan holda, kutilmagan muloqot vaziyatlarida original, mantiqiy, emotsional va pragmatik jihatdan to‘ g‘ ri og‘ zaki matn yaratish hamda pedagogik-kasbiy improvizatsiya qilish salohiyatidir. Biz qat’iy ta’kidlaymizki, og‘ zaki ijodiylik talabaning nemis tilida mustaqil va tanqidiy fikrlash darajasi, kognitiv moslashuvchanligi hamda emotsional intellektining bevosita mahsulidir.

Biz tomonidan taklif etilayotgan og‘ zaki-ijodiy nutqiy zanjir:

Kognitiv lisoniy baza – longrightarrow - Emotsional-psixologik erkinlik -longrightarrow – text - spontan improvizatsiya - longrightarrow – text - Original og‘ zaki nutq.

E.I. Passov va D. Nunan kabi olimlarning kommunikativ konsepsiyalariga tayangan holda xulosa qilamizki, og‘ zaki nutqda kreativlik uchta asosiy mezonning uyg‘ unligida namoyon bo‘ ladi: nutqiy moslashuvchanlik (flexibility), nutqiy ravonlik (fluency) hamda nutqiy originalizm (originality).

2.2. Spontan va improvizatsion nutqning psixolingvistik mexanizmlari

Og‘ zaki ijodiylikning negizida spontan nutqiy faoliyat yotadi. Psixolingvistik nuqtai nazardan, spontan nutq jarayonida inson miyasi bir vaqtning o‘ zida uchta murakkab operatsiyani bajaradi:

1. Kognitiv rejalashtirish (Mental Conceptualization): Aytilmoqchi bo‘ lgan fikrning ichki mazmuni va mantig‘ ini shakllantirish.
2. Lisoniy kodlashtirish (Formulation & Lexical Access): Ichki fikrga mos keluvchi nemis tili leksik birliklari va grammatik konstruksiyalarini tezkorlik bilan xotiradan chaqirib olish.
3. Artikulyatsion va intonatsion ijro (Articulation): Fikrni ovozlantirish, kerakli urg‘ u va intonatsion bo‘ yoqlar berish.

An’anaviy darslarda talabalar tayyor o‘ quv matnlarini aytib berayotganda kognitiv rejalashtirish va lisoniy kodlashtirish bosqichlari aylanib o‘ tiladi (chunki matn tayyor). Oqibatda, real muloqotda lisoniy kodlashtirish mexanizmi sekinlashadi va talabada "to‘ xtalishlar" (fluency breakdown) yuzaga keladi. Og‘ zaki ijodiylik esa ushbu uch bosqichning parallel va lahzalik tezlikda ishlashini ta’minlaydi.

2.3. Sotsiolingvistik hamda pragmatik erkinlik tamoyillari

Bizning shaxsiy ilmiy qarashlarimizga ko‘ ra, og‘ zaki ijodiylikni rivojlantirishda quyidagi lingvodidaktik tamoyillar hal qiluvchi ahamiyatga ega:

1. Spontaneity and Improvisation (Spontanlik va improvizatsiya): Darsda talabalarga oldindan yodlangan matnlarni aytib berish emas, balki tayyorgarliksiz, kutilmagan va muammoli vaziyatlarda nutq so‘ zlash imkoni yaratilishi shart.
2. Sociolinguistic Freedom (Sotsiolingvistik erkinlik): Talaba nemis tilining turli registrlari (Hochdeutsch, Umgangssprache, Fachsprache) va uslubiy imkoniyatlaridan muloqotiy kontekstga qarab erkin hamda o‘ z o‘ rnida foydalana olishi kerak.
3. Cognitive Risk-Taking (Kognitiv tavakkalchilik): Muloqot jarayonida xato qilishdan qo‘ rqmaslik, tilning noaniqliklaridan cho‘ chimaslik va yangi lisoniy konstruksiyalarni amalda qo‘ llashga intilish.

4. Pragmatic Autonomy (Pragmatik avtonomiya): Suhbatdoshining emotsional holati va nutqiy uslubiga mos ravishda o‘ z og‘ zaki taktikasi hamda strategiyasini o‘ zgartira olish ko‘ nikmasi.

3. Og‘ zaki ijodiylikni rivojlantiruvchi omillar tizimi

Bo‘ lajak nemis tili mutaxassislarida og‘ zaki ijodiylikni shakllantirish bir-biri bilan uzviy bog‘ liq bo‘ lgan to‘ rtta asosiy omillar guruhiga tayanadi.

1-jadval. Og‘ zaki ijodiylikni shakllantiruvchi omillar va ularning lingvodidaktik mazmuni

Omillar guruhi	Amaliy-pedagogik ko‘ rinishi	Lingvodidaktik va kasbiy samaradorligi
Lingvodidaktik-metodik omillar	Improvizatsion rolli o‘ yinlar, debatlar, simulatsiyalar, "Speaking Stations" va keys-stadi.	Talabalarda spontan fikrlash, tezkor javob qaytarish va og‘ zaki argumentatsiyani shakllantiradi [7, 88-b.].
Kognitiv-psixologik omillar	"Error-tolerant" (xatolarga bag‘ rikeng) muhit, emotsional erkinlik va do‘ stona dialogik muhit.	Nutqiy to‘ siqlar (speaking anxiety) hamda muloqotiy komplekslarni bartaraf etadi [9, 245-b.].
Raqamli va interaktiv omillar	Podkastlar (Deutsche Welle), audio-vizual simulyatsiyalar, raqamli taqdimotlar va video-bloging.	Og‘ zaki nutqning intonatsion, fonetik hamda uslubiy rang-barangligini ta’minlaydi [8, 45-b.].
Sotsiokulturolojik omillar	Nemis madaniyatiga oid idiomatika, verbal/noverbal vositalar hamda lingvo-madaniy tahlil.	Pragmatik moslikni va sohiblar (Native Speakers) kabi muloqot qilish ko‘ nikmasini oshiradi [11, 168 p.].

4. Og‘ zaki ijodiylikni rivojlantirishning mualliflik uch bosqichli metodik modeli

Talabalarning og‘ zaki-nutqiy kreativligini izchil hamda bosqichma-bosqich oshirish uchun shaxsiy tadqiqotimiz doirasida uch bosqichli kompleks metodik model ishlab chiqildi.

1-bosqich: Motivatsion-perseptiv (Audio-vizual)
- Perseptiv idrok va emotsional motivatsiyani uyg‘ otish
- Autentik resurslar (DW, Podcasts) tahlili

2-bosqich: Improvizatsion-faoliyatli (Spontan nutq)
- Kutilmagan va muammoli situativ topshiriqlar
- Spontan bahs, rolli simulyatsiyalar va debatlar

3-bosqich: Refleksiv-analitik (Metakognitiv tahlil)
- Og‘ zaki nutq natijalarini video/audio tahlil qilish
- Peer-feedback va nutqiy o‘ z-o‘ zini anglash

4.1. Motivatsion-perseptiv bosqich

Muallif nuqtai nazaridan maqsadi: Talabalarda nemis tilida og‘ zaki erkin fikrlashga bo‘ lgan ichki ehtiyojni, emotsional intellektni hamda audio-vizual idrokni shakllantirish.

Vazifalari: Nemis tilidagi autentik audio va video materiallarni (Podcasts, Talkshows, TED Talks in German) eshitish hamda tomosha qilish orqali nemis sohiblarining nutqiy uslubi, intonatsiyasi, emotsional urg‘ ulari hamda sotsiolingvistik iboralarini tahlil qilish. Ular asosida fikr-mulohaza bildirishga tayyorgarlik ko‘ rish.

4.2. Improvizatsion-faoliyatli bosqich

Muallif nuqtai nazaridan maqsadi: Modelning markaziy hamda amaliy bosqichi bo‘ lib, tayyorgarliksiz spontan nutq va og‘ zaki ijodkorlikni amalda namoyon etish.

Vazifalari: Mashg‘ ulotda muammoli va kutilmagan muloqotiy vaziyatlarni modellashtirish. Talabalar berilgan topshiriqlar bo‘ yicha nemis tilida bahslashadilar, improvizatsiya qiladilar hamda o‘ z kasbiy va shaxsiy pozitsiyalarini og‘ zaki ravishda erkin va ta’sirchan himoya qiladilar.

4.3. Refleksiv-analitik bosqich

Muallif nuqtai nazaridan maqsadi: Og‘ zaki nutq natijalarini va sifatini ob’ektiv metakognitiv tahlil qilish hamda nutqiy o‘ z-o‘ zini anglashni rivojlantirish.

Vazifalari: Talabalarning og‘ zaki chiqishlari va dialoglarini audio/video tasvirga olgan holda birgalikda tahlil qilish (Peer-feedback va Self-reflection). Bizning qat’iy pozitsiyamizga ko‘ ra, grammatik kichik xatolar uchun nutq bo‘ linmaydi va jarayonda talabaning shavqi so‘ ndirilmaydi, balki fikrning originalizmi va ta’sirchanligi birinchi o‘ ringa qo‘ yiladi.

5. Nemis tili mashg‘ ulotlarida og‘ zaki ijodiy topshiriqlarning kengaytirilgan mualliflik tipologiyasi

Chet tili darslarida talabalarning og‘ zaki ijodiyligini oshirish uchun shaxsiy metodik tajribamiz va izlanishlarimizdan kelib chiqib, topshiriqlar tizimini 4 ta asosiy blok va ularning amaliy mexanizmlariga ajratdik:

5.1. Spontane Sprachproduktion und Improvisation (Spontan nutq va improvizatsiya bloki)

60-Sekunden-Improvisation: Talaba tasodifiy tanlangan kartochkadagi mavzu bo‘ yicha (z.B. "Wenn ich der Kanzler von Deutschland wäre...", "Ein Tag ohne Smartphone") 1 daqiqa davomida to‘ xtovsiz, tayyorgarliksiz va mantiqiy ravishda nemis tilida gapiradi.

Assoziationskette und Storytelling: Bitta tayanch so‘ z yoki kutilmagan rasm beriladi. Har bir talaba oldingi talabaning fikrini mantiqiy davom ettirgan holda nemis tilida yaxlit va mazmunli hikoya yaratadi.

Magische Box (Sehrli quti): Qutidan o‘ zaro bog‘ liq bo‘ lmagan 3 ta obyekt yoki so‘ z olinadi (masalan: Kaffeemaschine, Mond, Philosophie). Talaba 2 daqiqa ichida ushbu tushunchalarni bitta og‘ zaki nutqda mantiqiy bog‘ lab berishi kerak.

5.2. Rollenspiele und Simulationen (Rolli va simulyatsion o‘ yinlar bloki)

Gerichtsverhandlung (Sud simulyatsiyasi): Dolzarb ijtimoiy-ekologik yoki axloqiy muammo bo‘ yicha sudyalar, ayblovchilar hamda himoyachilar rolida nemis tilida qizg‘ in og‘ zaki bahs va argumentatsiya olib boriladi.

Talkshow-Simulation: Turli qarashlarga ega bo‘ lgan mashhur shaxslar rolida nemis tilida ochiq muloqot va intervyu uyushtiriladi.

Krisensitzung (Inqirozli majlis): Talabalarga kompaniyadagi favqulodda muammoli vaziyat beriladi va ular 15 daqiqa ichida nemis tilida og‘ zaki kelishuv hamda yechim topishlari talab etiladi.

5.3. Argumentative Debatten (Muammoli debatlar bloki)

Fishbowl-Debatte: Ichki (faol debat qiluvchilar) va tashqi (kuzatuvchilar) davralarga bo‘ lingan holda nemis tilida munozarali mavzularni ("Künstliche Intelligenz im Studium: Hilfe oder Gefahr?", "Globalisierung vs. Tradition") muhokama qilish.

Pro-und-Kontra-Duell: Ikki talaba bir-biriga qarama-qarshi pozitsiyani egallaydi va nemis tilida 3 daqiqa davomida faqat mantiqiy argument va raddiyalar beradi.

5.4. Kreative Präsentationen (Kreativ taqdimotlar bloki)

PechaKucha (20x20): 20 ta slaydning har biriga 20 soniya davomida nemis tilida tezkor, aniq va ta’sirchan og‘ zaki sharh berish.

Elevator Pitch: O‘ z g‘ oyasini, loyihasini yoki kitobini 90 soniya ichida nemis tilida auditoriyaga "sotish" va ularni ishontirish.

6. Og‘ zaki ijodiylikni baholash mezonlari va strategiyalari

Bo‘ lajak nemis tili mutaxassislarining og‘ zaki ijodiyligini ob’ektiv va ilmiy jihatdan baholash uchun 5 ta asosiy o‘ lchov mezonini taklif etamiz:

2-jadval. Og‘ zaki ijodiylikni baholashning mualliflik ko‘ rsatkichlari

Mezon nomi	Indikatorlar va lingvistik namoyon bo‘ lishi	Baholash darajasi
1. Nutqiy spontanlik (Spontaneität)	Tayyorgarliksiz, uzoq pauzalarsiz, tabiiy sur’atda va erkin fikr bildira olish ko‘ rsatkichi.	Yuqori O‘ rta Qoniqarsiz
2. Nutqiy originalizm (Originalität)	Fikr bildirishda noan’anaviy yondashuv, o‘ zgacha stilistik figuratizm va original metaforalarni qo‘ llash [3, 142-b.].	Yuqori O‘ rta Qoniqarsiz
3. Lisoniy moslashuvchanlik (Flexibilität)	Muloqot jarayonida synonymlar, antonymlar hamda rephrase (qayta ifodalash) ko‘ nikmasiga ega bo‘ lish [10, 90-b.].	Yuqori O‘ rta Qoniqarsiz
4. Pragmatik moslik (Pragmatische Angemessenheit)	Muloqotiy kontekst, suhbatdoshning mavqeyi hamda vaziyatga mos til uslubini (Register) to‘ g‘ ri tanlay olish.	Yuqori O‘ rta Qoniqarsiz

Mezon nomi	Indikatorlar va lingvistik namoyon bo‘ lishi	Baholash darajasi
5. Emotsional ta’sirchanlik (Ausdruckskraft)	Intonatsiya, emotsional urg‘ ular, mimika va jestlardan og‘ zaki nutqda ta’sirchan foydalanish.	Yuqori O‘ rta Qoniqarsiz

7. Nutqiy to‘ siqlarni yengish va emotsional erkinlikni ta’minlash metodikasi

Talabalarda og‘ zaki ijodiylikni rivojlantirishdagi eng katta g‘ ov bu psixologik-nutqiy to‘ siqlar (speaking anxiety) va xato qilishdan qo‘ rqish hissiyotidir. Bizning ilmiy konsepsiyamizga ko‘ ra, mashg‘ ulotlarda ushbu to‘ siqlarni yengish uchun quyidagi pedagogik shart-sharoitlar yaratilishi shart:

1. "Error-Tolerant Atmosphere" (Xatolarga bag‘ rikeng muhit): O‘ qituvchi talaba og‘ zaki so‘ zlayotgan vaqtda uning nutqini grammatik xatolar uchun bo‘ lmasligi kerak. Xatolar nutq yakunlangach, umumiy va anonim tarzda tahlil qilinishi lozim.
2. Focus on Content, Not Just Form (Shakldan ko‘ ra mazmunga urg‘ u berish): Darsda talabaning nechoqli to‘ g‘ ri grammatik shakl ishlatgani emas, balki qanchalik original, mantiqiy va ta’sirchan fikr bildirgani birinchi o‘ ringa qo‘ yilishi zarur.
3. Encouragement of Non-Verbal Means (Noverbal vositalarni rag‘ batlantirish): Nemis tilida mos so‘ z topilmay qolganda, talabalarga mimika, jest va paraphrasing (boshqa so‘ zlar bilan tushuntirish) kabi strategiyalardan foydalanishiga ruxsat beriladi va bu ijodiy qobiliyat sifatida baholanadi.

8. Xulosa va amaliy mualliflik tavsiyalari

Oliy ta’lim muassasalarida chet tili (nemis tili) darslarida talabalarning og‘ zaki ijodiyligini (oral creativity) rivojlantirish — bu bo‘ lajak mutaxassislarning kasbiy, muloqotiy va intellektual raqobatbardoshligini ta’minlovchi strategik hamda lingvodidaktik omildir. Maqolada ilgari surilgan mualliflik konsepsiyasi, psixolingvistik tahlillar hamda uch bosqichli metodik model talabalarni sun’iy, shablonli va qoliplashgan nutqdan xalos etib, nemis tilida erkin, ta’sirchan, mantiqiy va kreativ so‘ zlash imkoniyatini ta’minlaydi.

Bizning konseptual va amaliy-metodik tavsiyalarimiz:

1. O‘ quv mashg‘ ulotlari strukturasini transformatsiya qilish: Darslarda tayyor o‘ quv matnlarini qayta aytib berish (reproduktiv nutq) hajmini keskin kamaytirib, tayyorgarliksiz spontan, improvizatsion va muammoli topshiriqlar ulushini kamida 40-50% ga yetkazish lozim.
2. "Error-tolerant" ta’lim muhitini bosqichma-bosqich qaror toptirish: Og‘ zaki nutq jarayonida talabaning har bir grammatik xatosiga darhol aralashmaslik, aksincha, fikrning originalizmi, mazmuni hamda sotsiolingvistik erkinligini rag‘ batlantirish zarur.
3. Interaktiv, simulyatsion va debat texnologiyalarini kengaytirish: Mashg‘ ulotlarga debatlar, sud va talk-shou simulyatsiyalari, PechaKucha taqdimotlari va keys-stadilarni izchil joriy etishni tavsiya qilamiz.
4. Audio-vizual hamda raqamli resurslardan unumli foydalanish: Zamonaviy nemis tili podkastlari, video-bloglar hamda multimedia resurslari orqali talabalarning og‘ zaki nutq uslubi hamda intonatsion boyligini oshirib borish maqsadga muvofiqdir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘ YXATI:

1. Azimova, M. N. (2022). Chet tili o‘ qituvchilarining kasbiy va kreativ kompetentligini rivojlantirish omillari. Toshkent: O‘ zbekiston Milliy universiteti axborotnomasi, 3(2), 112–115.
2. Bohn, A. (2018). Kreatives Schreiben und Sprechen im Unterricht Deutsch als Fremdsprache. Berlin: Erich Schmidt Verlag. – 195 S.
3. Passov, E. I. (2018). Der kommunikative Fremdsprachenunterricht: Intention, Realisierung, Resultate. Moskau: Prosveshcheniye. – 230 S.
4. Nunan, D. (2018). Task-Based Language Teaching. Cambridge: Cambridge University Press. – 252 p.
5. Janissen, G. (2021). Kreatives Sprechen im Deutschunterricht als Fremdsprache. München: Iudicium. – 185 S.
6. Schwerdtfeger, B. (2019). Gruppenarbeit und kreative Interaktion im Fremdsprachenunterricht. Frankfurt am Main: Peter Lang. – 210 S.
7. Tojiyev, M. M., & Ziyodov, SH. S. (2021). Oliy ta’lim muassasalarida talabalarning ijodiy faoliyatini va kompetentligini shakllantirish pedagogik muammo sifatida. Pedagogik mahorat, № 4, 88–92.
8. Zwick, R. (2019). Digitale Medien und Kreativität im DaF-Unterricht: Neue Wege zur Sprachförderung. Zeitschrift für Interkulturellen Fremdsprachenunterricht, 24(1), 45–67.

9. Riemer, C. (2016). Kognitive und motivationale Faktoren beim Fremdsprachenlernen. In: Altmayer, C. et al. (Hrsg.), Handbuch Deutsch als Fremd- und Zweitsprache. Berlin: De Gruyter Mouton, S. 245–258.
10. Funk, H. (2021). Aufgaben, Übungen, Instruktionen im lehrwerkgestützten Deutschunterricht. Berlin: Cornelsen. – 144 S.
11. Widdowson, H. G. (2020). Teaching Language as Communication. Oxford: Oxford University Press. – 168 p.
12. Rahimov, A. R. (2019). Interfaol ta'lim texnologiyalari. Toshkent: Yangi asr avlodi. – 160 b.