

**NAMANGAN DAVLAT
UNIVERSITETI**
ILMIY AXBOROTNOMASI, [2026-9]
ISSN:2181-1458
ISSN:2181-0427



09.00.00-FALSAFA
journal.namdu.uz
PHILOSOPHICAL

MILLIY KONTENT – YOSHLAR HUQUQIY MADANIYATNI YUKSALTIRISHNING MUHIM OMILI

Saitxodjaev Xusan Bekjanovich

O'zbekiston Respublikasi Harbiy xavfsizlik va mudofaa universitetining Quruqlikdagi qo' shinlar instituti «Milliy iftixor va harbiy vatanparvarlik» kafedrasida professori, falsafa fanlari nomzodi

Annotatsiya: Ushbu maqolada globallashtirish va raqamlashtirish davrida yoshlarning huquqiy ongi hamda huquqiy madaniyatini yuksaltirishda milliy kontentning o' rni va ahamiyati ijtimoiy-falsafiy jihatdan tahlil qilinadi. Milliy axborot makonini boyitish, milliy va vatanparvarlik ruhida media-mahsulotlarni yaratish orqali yoshlarda huquqiy ijtimoiylashuv jarayonlarini jadallashtirish masalalari yoritilgan. Shuningdek, xorijiy va mahalliy olimlarning huquqiy ijtimoiylashuv hamda axborot xavfsizligi bo' yicha qarashlari qiyosiy o' rganilib, raqamli muhitda milliy kontentni rivojlantirish yuzasidan ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so' zlar: milliy kontent, huquqiy madaniyat, huquqiy ong, yoshlar, raqamlashtirish, axborot xavfsizligi, huquqiy ijtimoiylashuv, mediamakon, vatanparvarlik.

НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ – ВАЖНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ МОЛОДЁЖИ

Аннотация: В данной статье с социально-философской точки зрения анализируются роль и значение национального контента в повышении правового сознания и правовой культуры молодежи в эпоху глобализации и цифровизации. Освещены вопросы активизации процессов правовой социализации молодежи путем обогащения национального информационного пространства и создания медиапродукции в национально-патриотическом духе. Также проведен сравнительный анализ взглядов зарубежных и отечественных ученых на правовую социализацию и информационную безопасность, разработаны научно-практические предложения и рекомендации по развитию национального контента в цифровой среде.

Ключевые слова: национальный контент, правовая культура, правовое сознание, молодежь, цифровизация, информационная безопасность, правовая социализация, медиaprостранство, патриотизм.

NATIONAL CONTENT AS AN IMPORTANT FACTOR IN ENHANCING THE LEGAL CULTURE OF YOUTH

Abstract: This article examines the role and significance of national content in enhancing the legal consciousness and legal culture of youth in the era of globalization and digitalization from a socio-philosophical perspective. It highlights the intensification of legal socialization processes among youth through the enrichment of the national information space and the creation of media products with national and patriotic themes. Furthermore, the article provides a comparative analysis of foreign and domestic scholars' perspectives on legal socialization and information security, proposing scientific and practical recommendations for the development of national content in the digital environment.

Keywords: national content, legal culture, legal consciousness, youth, digitalization, information security, legal socialization, media space, patriotism.

Kirish

Yangi O'zbekistonni barpo etishga qaratilgan tub islohotlar bugun jamiyatimizning barcha sohalarini qamrab oldi. Buning samarasi o' laroq, mamlakatimiz huquqiy tizimida ham izchil va sezilarli o' zgarishlar yuz bermoqda. Jumladan, 2023-yil 1-maydan kuchga kirgan O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasining 65 foizga yangilanganligi va unga 10 ta asosiy o' zgartirish kiritilganligi buning yaqqol dalilidir. Yangi tahrirdagi Konstitutsiyaga muvofiq barcha qonun hujjatlari yangilandi, inson va fuqarolarning huquq hamda erkinliklari eng yuqori qadriyat sifatida ta'kidlandi. Jamiyatni demokratlashtirish va bozor iqtisodiyotini rivojlantirish sharoitida o' z manfaatlarini tushunadigan, o' z huquq va majburiyatlarini biladigan, ularni qonuniy vositalar bilan himoya qila oladigan hamda boshqa shaxslarning huquq va qonuniy manfaatlarini hurmat qiladigan ijtimoiy etuk yoshlarni shakllantirish muhim maqsad sifatida belgilab olindi.

Prezident Shavkat Mirziyoev **“Biz yangi O'zbekistonni barpo etishga qaror qilgan ekanmiz, ikkita mustahkam ustunga tayanamiz. Birinchisi – bozor tamoyillariga asoslangan iqtisodiyot. Ikkinchisi – ajdodlarimizning boy merosi va milliy qadriyatlariga asoslangan kuchli ma'naviyat”** [1.259], degan fikrlariga hamohang ravishda aholining zamonaviy

bilim, ko' nikma va malakasini oshirishga qaratilgan *"Ma'rifat ulashib"* loyihasini amalga oshirish, milliy qadriyatlar, ma'naviy-ma'rifiy va tarbiyaviy ishlarda yoshlar huquqiy ongi va madaniyati targ' ibotiga doir milliy kontentlarni, bolalar uchun xavfsiz internet muhitini yaratish, internetdan xavfsiz foydalanish borasidagi ijtimoiy roliklarning OAVda muntazam e'lon qilib borilishini yo' lga qo' yish belgilangan.

Globallashuv jarayoni tabiiyki, ilmiy-texnikaviy yutuqlar bilan birga ayrim salbiy holatlarni ham keltirib chiqarmoqda. Jumladan, asrlar davomida ota-bobolarimiz tomonidan shakllantirilib bizgacha etib kelgan milliy urf-odat, an'ana, qadriyat, ma'naviyat va tariximizga tahdid kuchaymoqda. Ayniqsa, axborot xurujlari eng katta tahdidlardan biriga aylanib ulgurdi. Shuning uchun ham axborot xavfsizligini ta'minlash milliy xavfsizlik sohasidagi muhim vazifa bo' lib qolmoqda. Axborot xurujlarining har qanday ko' rinishlariga qarshi turadigan, unga bardosh beradigan, kerak bo' lsa uni engadigan milliy kontent yaratish, bugungi kunning dolzarb muammolaridan bo' lib hisoblanadi. Shuning uchun 2024 yil 12 yanvardagi Xavfsizlik kengashining kengaytirilgan yig' ilishida Prezident Shavkat Mirziyoev zamonaviy tahdidlarga qarshi kurashish masalalariga alohida e'tibor qaratib, bu tahdidlarga munosib kurashish uchun axborot makonida *milliy kontent* yaratish zarurligini alohida ta'kidladilar. Prezident Shavkat Mirziyoev: **"Agar biz O' zbekiston axborot makonida milliy kontent yaratishni o' z qo' limizga olmas ekanmiz, dunyodagi voqealarga milliy manfaatlarimiz nuqtai nazaridan baho bermas ekanmiz, bu ishlar xorijdan turib amalga oshirilishiga imkon yaratib bergan bo' lamiz. Chunki odamlardagi yangilik, tahliliy ma'lumotlar, real voqealarga bo' lgan ehtiyojni biz to' ldirmas ekanmiz, buni boshqalar qiladi. Bunga mutlaqo yo' l qo' yib bo' lmaydi,"**[2] deb alohida ta'kidlaydi.

Hozirgi kunda axborot xurujlari va "ommaviy madaniyat"ning salbiy ta'siri avj olayotgan bir sharoitda, axborot makonini sifatli, jozibador va tarbiyaviy ahamiyatga ega bo' lgan milliy kontent bilan to' ldirish yoshlarning huquqiy ijtimoiylashuvida hal qiluvchi omildir. Axborot iste'molining katta qismi virtual olamga ko' chgan paytda milliy kontentning etishmasligi yoshlarning yot va zararli g' oyalar ta'siriga tushib qolishiga zamin yaratadi. Shu sababli milliy kontentni shakllantirish va uni yoshlar huquqiy madaniyatini yuksaltirish vositasiga aylantirish mexanizmini ilmiy tadqiq qilish muhim nazariy va amaliy ahamiyatga ega.

Adabiyotlar tahlili

"Kontent" tushunchasi ingliz tilidan olingan bo' lib *"content"*, *"mazmun"* degan ma'noni anglatadi[3]. Shuningdek, ilmiy lug' atlarda kontent so' zi "O' z-o' zini ifoda etish, tarqatish, marketing hamda nashr etish uchun nutq, yozuv yoki turli xil san'at turlari kabi biron-bir vosita orqali ifodalanishi kerak bo' lgan axborot vositasi"[4]. deb talqin etiladi. Kontent bu – raqamli formatda tarqatish uchun yaratilgan har qanday matnlar, rasmlar, video, audio, grafika va boshqa ma'lumotlar shaklida bo' lishi mumkin.

Milliy kontent esa – umumiy axborot (kontent) tushunchasining tarkibiy qismi bo' lib, u muayyan millatning milliy manfaatlari, o' zlikni anglash darajasi, tarixiy-madaniy merosi hamda davlat tili va qadriyatlarini aks ettiruvchi madaniy-axboriy resursdir. Siyosatshunos olim Karim Normatov: "Milliy kontent – dunyoda ro' y berayotgan voqea-hodisalarga millat manfaatini asosli himoya qilish orqali munosabat bildirish, ochiq va haqqoniy fikrlarni bayon qilish degani", [5.53] deb ta'riflaydi. Adabiyotshunos olim Nozima Muratova milliy kontentga umumlashgan holda quyidagicha ta'rif beradi. "O' zini o' zi ifoda etish, tarqatish, marketing yoki nashr etish uchun nutqi yozuv yoki har xil san'at turlari kabi biror-bir vosita orqali ifodalanishi kerak bo' lgan axborot vositasi hisoblanadi.[6.22]" Uning yondashuvida milliy kontent inson e'tiborini jalb qilish kurashida media maydonning raqobatbardoshligini ta'minlovchi asosiy omil hisoblanadi. Tadqiqotchi J. Aliev "Milliy kontent deganda millatning qadriyatlari, o' ziga xosligi va manfaatlarini aks ettiruvchi va qo' llab – quvvatlovchi ommaviy axborot vositalari, axborotlar, hikoyalar va madani ifodalar tushuniladi.[7.19]", deb ta'kidlaydi.

Bizning fikrimizcha: *"Milliy kontent bu – xorijiy ommaviy axborot vositalari orqali berilayotgan tajovuzkor g' oyalariga qarshi tura oladigan, ma'lum bir millatning, xalqning milliy manfaatlarini himoya qiladigan asarlar, maqolalar, va axborotlar bilan javob qaytarishdir"*. Boshqacha ifodalaydigan bo' lsak, milliy kontent ma'lum hudud aholisining milliy manfaatlarini ko' zlagan tarzda dunyo va mamlakat ichidagi voqea-hodisalarga xolis baho bera oladigan milliy media – axborot maydonidir.

Hozirgi tahlilali davrda biz milliy kontent yaratmasak, yoshlarimiz chetdan axborot olishga majbur bo' ladi. Darvoqe, tashqaridan kirib kelayotgan har qanday axborotning to' g' riligiga hech kim kafolat bera olmaydi. Ular yoshlarimizning huquqiy ongi va tafakkurini buzishga, ular hayotini izdan chiqarishga qaratilgan bo' lishi mumkin. Biz hozir erkin axborotlashgan jamiyatda yashayapmiz, shuning uchun milliy kontentni yaratish har doimgidan ko' ra dolzarb bo' lib bormoqda?!

Tadqiqot metodologiyasi

Mamlakatimizda bu yo' naliqda 2019-yilda Vazirlar Mahkamasining *"Internet jahon axborot tarmog' ida milliy kontentni rivojlantirishga doir qo' shimcha chora-tadbirlar to' g' risida"*gi qarori qabul qilindi. Qaror bilan Internet jahon axborot tarmog' ida intellektual va ijodiy salohiyatni rivojlantirishga ko' maklashadigan zamonaviy veb-resurslarni shakllantirish, shuningdek, axborot makonida O' zbekistonning tarixi, fani, madaniyati va san'atini targ' ib qilishni qo' llab-quvvatlash, milliy kontentni rivojlantirish mexanizmlarini takomillashtirish bo' yicha takliflarni shakllantirish va boshqa bir qator maqsadlarni nazarda tutuvchi kompleks dastur qabul qilindi.

2025-yilning 15-may kuni esa “Bolalar uchun mo’ljallangan milliy kontentlar yaratish va ularni ommalashtirishni qo’llab-quvvatlash chora-tadbirlari to’g’risida”gi Prezident qarori qabul qilindi. Unda bolalar uchun mo’ljallangan milliy kontentlar, jumladan, audiovizual va san’at asarlari, noshirlik va raqamli mahsulotlarni rivojlantirish va ommalashtirishning ustuvor yo’nalishlari belgilab berildi.

Globallashuv davrining dolzarb vazifalaridan biri – milliy kontent yaratishning eng muhim jihati: xalqqa taqdim etilayotgan madaniy, badiiy san’at asarlari mohiyatiga, ularning qahramonlari zohiriy-u botiniga o’zbekona qadriyatlarimiz, urf-odatlarimiz, milliy ruhiyat qondek, jondek singdirilishi lozim. Shuningdek, ibratli fazilatlar, ezgu amallar, xalq vatan ozodligi, obodonligini yuksaltiruvchi natijalar ularning hosilasi, tabiiy mevasi sifatida namoyon bo’lishi kerak.

Aytish mumkinki, o’rgan asrda yaratilgan va o’zbek madaniy merosi sandig’i ganjinalar bo’lib qolgan kino hamda sahna asarlari rejissyorlari zamon yangiliklaridan birinchilardan bo’lib xabardor bo’lgan Yevropa madaniyati bilan hammadan ko’proq tanish shaxslar edi. Aksariyati Moskvada o’qigan, ustozlari ham rusiyzabon bo’lgan. Shunga qaramay, ularning ijod mahsuli chin o’zbekona g’oyalari milliy edi.

G’ayritabiiylik, soxtalik, zurma-zo’rakilik yo’q. “*Sen etim emassan*”, “*Mahallada duv-duv gap*”, “*Maftunigman*”, “*O’rgan kunlar*” kabi kinofilmlarni ko’z oldimizdan o’tkazsak, undagi obrazlarni, eng avvalo, go’zal milliy qadriyatlar umumlashtirib turadi.

Tahlillar va natijalar

Men maqolani yozishda yangi bir muhim xulosaga keldim. Mustamlaka tuzum xalqimizni o’zligidan mosuvo qilish uchun qilichsifat mafkurasini hamma joyda, hamma sohada qayrab turgan davrlarda muayyan darajada yoshlarning huquqiy ongi va madaniyatini shakllantirish uchun madaniyat va adabiyot hamda kino san’atimizning fidoyi vakillari hayoti, sog’lig’i, tinchligini garovga qo’yib bir oz bo’lsa-da milliy kontentning asl namunalari yaratdilar.

Ochig’ini aytish kerak, hozirgi paytda bayrog’i dunyoning eng nufuzli tashkilotlari oldida hilpirab turgan Yangi O’zbekiston adabiyoti, san’ati, milliy kino va madaniyatining ayrim vakillari o’zbekona g’urur, mardlik, oru nomus, farosat ko’chasidan o’tmagan, hatto odobu hayo pardalarini sindirib tashlagan qahramonlarimizni yolg’on, fahsh, mayda-chuyda sarguzashtlarga “urab” ijtimoiy tarmoqlar, mustaqil telekanallar orqali millionlab tomoshabinga taqdim etmoqda. Oqibatda ko’pchilik o’zligidan uzoqlashmoqda. Tobora ildiz otib, sarhadlari urchib borayotgan bu zararli, ma’naviyatimiz va madaniyatimizning zaharli jarayonlarini to’xtatish uchun sof va xalqchil milliy kontent namunalari: adabiy-badiiy, madaniy-ma’rifiy asarlar kundalik turmushimizga musaffo havolar, pokiza oqimlar bo’lib qo’shilishi kerak!?

Milliy kontent ajdodlarimiz ruhiga har kuni halol rizq-nasiba bilan birga singdirib borgan poklik, rostgo’ylik, bag’rikenglik, mehnatsevarlik, yurtparvarlik, elparvarlik kabi insoniy fazilatlarini shakllantiruvchi omillarni tiklash, hayot tarzimizga tatbiq etish uchun suv bilan havodek zarur.

Yangi O’zbekiston qiyofasini yaratish va rivojlantirish uchun zamonaviylikni hech kim inkor etmaydi. Ammo zamonaviylik “*hozir hamma shunaqa*” degan o’z-o’zini oqlov bilan ekranlardan tinmay urush, zo’ravonlikni targ’ib qilayotgan multfilmlarni tomosha qilayotgan barcha viloyatlar, tumanlarning bolakayi boshiga do’ppi kiydirib, beliga belbog’ bog’lab qo’yish milliy kontent emas. Buni sira oqlab bo’lmaydi. Bu Prezidentimiz talabi emas. Falsafiy-mantiqiy xulosa qilishga o’rijimiz.

Keyingi paytlarda madaniyat, ma’naviyat masalalari bilan shug’ullanadigan tashkilotlar oldiga yosh avlodda milliy g’urur, huquqiy ong va madaniyat tarbiyasi, ma’naviy merosimizga qiziqish va muhabbatni anglaydigan, jahon hamjamiyatida qaddi qadri yuksalib borayotgan yangi O’zbekistonning o’zligini namoyon etadigan shaxslarni ulg’aytirishga hissa qo’shadigan multimedia asarlar yaratish vazifasi qo’yildi. Buning uchun salmoqli mablag’ ajratildi.

Bu qutlug’ jarayonlarni muhtaram Shavkat Mirziyoev yaqinda ma’naviyat, san’at va adabiyot vakillari bilan muloqot va mashvarat chog’ida juda ko’plab muammolar echimini hal qilib berdilar. Ya’ni, milliy kontent yaratish ishlarining boshida turgan, buning uchun reja tuzayotgan, tayyor mediamahsulotlarni qabul qilib olayotgan mas’ullarga katta vazifalar yuklatildi.

Ammo ularning qalbi, tarbiyasi va e’tiqodiga milliy qadriyatlar mohiyati qay darajada singdirilgan? Bilim va tajribalari madaniy-ma’naviy merosimiz naqadar ko’lana bo’lsa, shunchalar zamonaviy ekanini anglash va anglatishga etarlimikan? Ular o’zlarining turmush tarzi va ijtimoiy faolligi bilan atrofdagilarga milliy o’zlikni anglash bobida ibrat bo’la oladimi? Ushbu savollar javobi meni mudom qiynaydi. Agar javoblar ijobiy bo’lsa — nur ustiga nur, aksincha bo’lsachi, bu holat o’nglab bo’lmaydigan salbiy oqibatlarga olib kelishi tabiiy. Shu bois, bu borada har taraflama o’ylab ish yuritish muhim deb hisoblaymiz.

Ijtimoiy-falsafiy nuqtai nazardan milliy kontentning asosiy vazifasi – axborot makonini muhofaza qilish hamda yoshlarning axborot iste’moli madaniyatini shakllantirishdan iborat. Tadqiqotchi N. Saidov: “Globallashuv asrida axborot xurujlariga qarshi eng samarali qalqon bu axborotni cheklash emas, balki raqobatbardosh va jozibador milliy kontentni yaratishdir” [8.176], deb to’g’ri ta’kidlaydi.

Milliy kontent yoshlarning huquqiy ongi va madaniyati shakllanishi hamda rivojlanishiga *bevosita* hamda *bilvosita* usullar orqali ta'sir ko'rsatadi. *Bevosita ta'sir mexanizmlari* huquqiy bilimlarni shakllantirishga qaratilgan bo'lib, ularga internet tarmog'idagi rasmiy huquqiy portallar (masalan, Lex.uz portali, "Huquqiy axborot" Telegram kanali), onlayn huquqiy maslahatxonalar va yuridik viktorinalar kiradi. Raqamlashtirilgan va vizuallashtirilgan shakldagi huquqiy axborot yoshlar tomonidan osonroq qabul qilinadi. *Bilvosita ta'sir mexanizmlari*, asosan, axloqiy-estetik va badiiy-axboriy vositalar orqali amalga oshiriladi. Kinokartinalar, seriallar, teatr spektakllari hamda ijtimoiy roliklarda qonunga hurmat, adolat hamda burch tuyg'usini tarannum etuvchi pozitiv obrazlarning shakllantirilishi yoshlarning huquqiy ongi va tafakkuriga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma'lumotlariga ko'ra, mamlakatda internet foydalanuvchilari soni 33 million kishidan oshgan bo'lib, ularning 20 milliondan ortig'ini, ya'ni 60 foizdan ziyodini aynan yoshlar segmenti tashkil etmoqda [9]. Ushbu raqamlar mamlakatning yuqori demografik va raqamli salohiyatini namoyon etsada, milliy axborot muhiti va yoshlarning axborot iste'moli madaniyatida quyidagi tizimli muammolar ko'zga tashlanmoqda:

- *birinchidan, kontentlarining tijoratlashuvi va "klikbeyt" omilining ommalashuvi*. Ko'pchilik xususiy media va bloggerlar iste'molchilar sonini oshirish maqsadida engil-yelpi, shov-shuvli, ba'zan esa huquqiy va axloqiy normalarga zid bo'lgan kontentlarni tarqatishga urg'u bermoqda.

- *ikkinchidan, huquqiy va vatanparvarlik kontentlarining jozibadorligi pastligi*. Rasmiy tashkilotlar va yuristlar tomonidan tayyorlanayotgan huquqiy materiallar ko'pincha murakkab akademik yoki rasmiy tilda yozilgan bo'lib, yoshlarning qiziqishini uyg'otmaydi.

- *uchinchidan, "axborot vakuumi"ning yuzaga kelishi hamda yot g'oyalarning kuchayishi*. Sifatli milliy kontentning etishmasligi natijasida yoshlar xorijiy, ba'zan esa destruktiv, kiberjinoyatchilik yoki diniy-ekstremistik xarakterdagi manbalar ta'siriga tushib qolmoqda.

Taniqli sotsiolog olim Mansur Bekmurodov: "Jamiyatning axborot sohasidagi xavfsizligi bu bevosita yoshlarning ma'naviy va huquqiy immuniteti bilan bog'liq. Agar milliy mediamakon o'z foydalanuvchisini sifatli mahsulot bilan ta'minlay olmasa, bu bo'shliq tashqi kuchlar tomonidan to'ldiriladi" [10], deb to'g'ri ta'kidlaydi.

Bizning fikrimizcha, qayd etilgan muammolarni bartaraf etish hamda yoshlarning huquqiy madaniyatini yuksaltirishda milliy kontent imkoniyatlaridan to'liq foydalanish uchun quyidagi strategik yo'nalishlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

1. Huquqiy kontentni media-adaptasiya va infografika vositasida modernizatsiya qilish. Qonun hujjatlari, normativ-huquqiy hujjatlarning mazmunini yoshlar uchun tushunarli bo'lgan vizual formatga (infografika, qisqa videoroliklar, 2D/3D animasiyalar, karikatura va komikslar) o'tkazish zarur.

2. "LegalTech" va Sun'iy intellekt texnologiyalarini milliy kontentga tatbiq etish. Sun'iy intellekt asosida ishlaydigan milliy robot-yuristlar, huquqiy chat-botlar va mobil ilovalarni rivojlantirish lozim. Bu yoshlarga real vaqt rejimida o'z huquq va majburiyatlari haqida bepul va aniq ma'lumot olish imkonini beradi.

3. Kinematografiya va mediasohada "Huquqiy qahramon" konsepsiyasini yaratish. Badiiy filmlar va seriallarda jamiyatda qonun va adolatni himoya qiluvchi, yuqori huquqiy madaniyatga ega, vatanparvar va zamonaviy milliy qahramonlar obrazlarini yaratish bo'yicha davlat buyurtmasini shakllantirish zarur.

4. Yoshlarda mediasavodxonlik va "faktcheking" ko'nikmalarini shakllantirish. Huquqiy madaniyatning muhim tarkibiy qismi sifatida yoshlarni feyk xabarlar va axborot xurujlarini aniqlashga o'rgatish lozim.

Xulosa

Xulosa qilib aytganda, milliy kontent – globallashtirish va raqamlashtirish davrida yoshlarning huquqiy ongi va huquqiy madaniyatini yuksaltirishning eng samarali va strategik omillaridan biri hisoblanadi. Milliy axborot makonini yuqori sifatli, zamon talablariga mos va mazmunan boy kontent bilan to'ldirish quyidagi natijalarga erishish imkonini beradi:

- yoshlarda qonunga hurmat va huquqiy mas'uliyat tuyg'usini mustahkamlaydi;
- axborot xurujlari, "ommaviy madaniyat" va destruktiv g'oyalarga qarshi mustahkam ma'naviy-huquqiy immunitetni shakllantiradi;
- yoshlarning huquqiy ijtimoiylashuvi va jamiyatdagi ijtimoiy-huquqiy faolligini oshiradi;
- milliy axborot makoni daxlsizligini ta'minlaydi va tashqi destruktiv ta'sirlardan himoyalaydi.

Yoshlarning huquqiy ongi va madaniyatini shakllantirish hamda rivojlantirish uchun ular faoliyatidagi barcha yo'nalishlarni qamrab oladigan aniq konseptual ilmiy dastur ishlab chiqish zarur. Huquqiy tarbiya borasidagi barcha ishlar aynan ushbu ilmiy dastur asosida olib borilishi lozim deb hisoblaymiz. Bu borada davlat organlari, ta'lim

muassasalari, media jamiyat va fuqarolik jamiyati institutlarining tizimli hamkorligini yo' lga qo' yish Yangi O'zbekistonda huquqiy davlat va barkamol avlodni tarbiyalashning muhim kafolati bo' lib xizmat qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Mirziyoev. Sh. Yangi O'zbekiston taraqqiyet strategiyasi asosida demokratik islohotlar yulini kat'iy davom ettiramiz. – Toshkent: «O'zbekiston» nashriyoti, 2023. B. 259.
2. Mirziyoyev Sh.M. Xavfsizlik kengashining Qurolli Kuchlar va harbiy-ma'muriy sektorlarning 2023-yildagi faoliyati yakunlari hamda yaqin istiqbolga mo'ljallangan vazifalar muhokamasiga bag' ishlangan kengaytirilgan yig' ilishdagi nutqi. 2024-yil 12-yanvar.
3. <https://journal.sovcombank.ru/tehnologii/chto-takoe-kontent-i-kakim-on-bivaet>
4. **Контент // Википедия — свободная энциклопедия. — URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>**
5. Норматов К. Янги Ўзбекистон бунёдкори. – Т; 2025. – Б. 53.
6. Муратова Н. Р. Глобаллашув шароитида миллий медиамаконнинг шаклланиши ва ривожланиш тенденциялари. Филология фанлари доктори (DSc) диссертацияси автореферати. – Т.: 2019. – Б. 18–22.
7. **Алиев Ж. Ахборот хуружларининг олдини олишда миллий контентнинг ўрни ва аҳамияти. XXI asr: fan va ta'lim masalalari. Илмий электрон журнал 2024 1-сон.**
8. Саидов Н. Рақамли жамиятда ахборот хавфсизлиги ва миллий контент муаммолари. – Т.: Фан, 2022. – 176 б.
9. Ўзбекистон Республикаси Статистика агентлиги. Алоқа ва ахборотлаштириш соҳасидаги асосий кўрсаткичлар (2024–2025 йй. статистикаси). – Т.: 2025. (Манба: stat.uz)
10. Бекмуродов М.Б. ва бошқ. Социология: Дарслик. – Т.: «Замон полиграф», 2020. – 380 б.